

个人简历

24届本科艺术与科技专业，作品包含视觉化海报设计，展板汇总，动态效果，动态海报，品牌设计，用户调研，人物IP设计。熟练运用Pr, Au, Ae, Ps, Ai, , LrC, Solidworks, TouchDesign, Arduino硬件交互, procreate, Figma.



Personal work collection
Personal work collection

Content



01. 品牌设计



- 设计品牌产品
- 配色
- Logo
- 理念

02. 展板设计



- 展板内容汇总
- 视觉效果
- 凸显内容
- 协调颜色

03. 平面海报



- 海报内容
- 主体
- 配色
- 效果

04. IP设计



- IP性质
- 主题呼应
- IP特征

05. 动态及其他



- 动态效果
- 技术实现
- 交互设计



01 品牌设计

品牌设计



TEA VOYAGE 茶饮系列

这是一款年轻化、清新风格的茶饮品牌设计，主打三款不同口味的果茶饮品：

视觉风格：采用马卡龙低饱和配色（抹茶绿、葡萄紫、草莓粉），搭配圆润可爱的杯型与对应口味的水果插画（抹茶、葡萄、草莓），整体活泼治愈。

品牌细节：为每款饮品设计了专属名称与英文标注，杯身图案直观呼应口味，传递“轻饮、天然、趣味”的品牌调性，适合线下门店与外卖包装使用。



娃哈哈AD钙奶复古焕新设计

这是对经典国民饮品娃哈哈AD钙奶的视觉焕新设计

视觉风格：保留了“AD钙”核心文字标识，用醒目的红绿色撞色强化记忆点；搭配草莓元素与粉色奶液泼溅效果，既致敬童年经典，又增添了活泼甜美的现代感。

品牌表达：在保留“Wahaha”与“AD Calcium Milk”经典字样的基础上，增加更具动感的图形与色彩，唤醒消费者的怀旧情绪，同时吸引年轻群体和国际化群体，实现经典品牌的年轻化转型。

设计过程



DESIGN PROCESS



设计需求

围绕年轻消费群体的茶饮消费偏好，打造一款兼具清新视觉风格与高辨识度的茶饮品牌视觉系统。需覆盖产品包装、周边物料及线下场景应用，突出“自然鲜果”与“轻养生”的核心概念，同时满足品牌年轻化、差异化的市场定位，提升用户对品牌的记忆点与好感度。

设计思路

提取三种核心鲜果（抹茶、葡萄、草莓）作为视觉符号，采用低饱和度马卡龙色系区分产品口味，搭配圆润可爱的手绘插画风格，弱化传统茶饮的厚重感。在包装结构上，通过透明杯身与标签的层次设计，直观展示饮品质感，同时在细节处融入花朵元素，呼应品牌“自然水果，轻养生”的情感内核。

活动背景

结合春季“尝鲜季”营销节点，推出限定鲜果茶饮系列活动，通过线下快闪店、线上社交平台种草等方式，接触年轻消费群体。活动以“春日果茶，轻享鲜活”为主题，将包装设计 with 场景布置统一，强化品牌视觉记忆，同时联动会员积分、买赠等福利，提升用户参与度与复购率。

项目成果

完成了从品牌视觉基础规范到全场景应用的完整设计输出，包含3款核心产品包装、系列周边物料及线下快闪店视觉方案。希望产品在社交平台曝光量得到提升，线下门店客流增长，塑造了“清新、鲜活、治愈”的品牌形象，为后续产品线拓展奠定了视觉基础。

用户群体

轻养生

尝鲜季

年轻化

鲜果茶饮

手绘插画

复购率

透明杯

标签设计

标签设计

周边物料

02 展板设计

MI

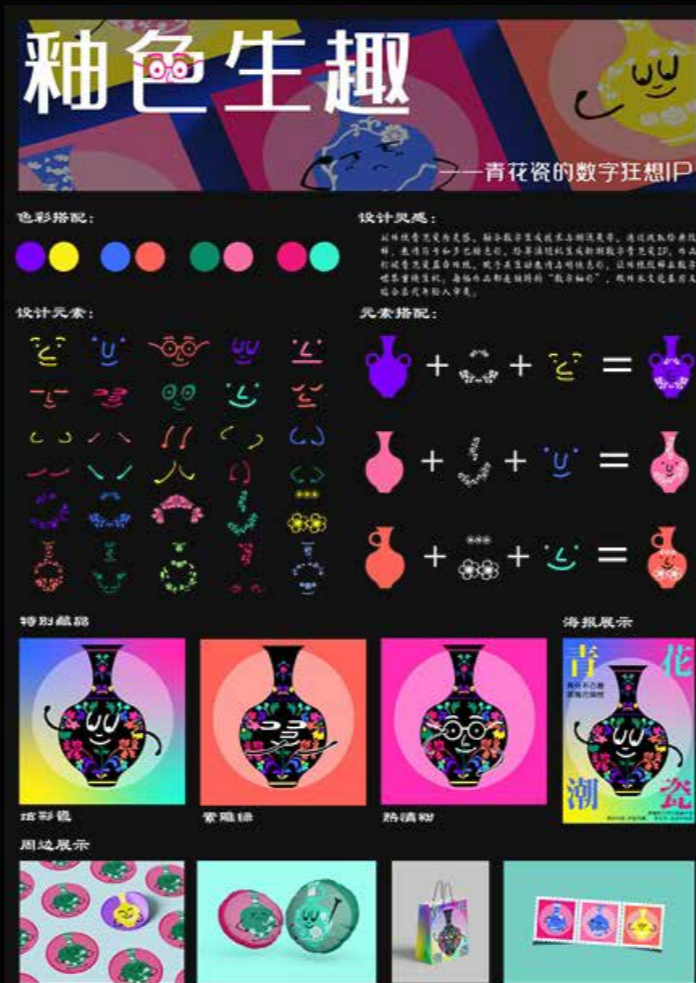
展板设计



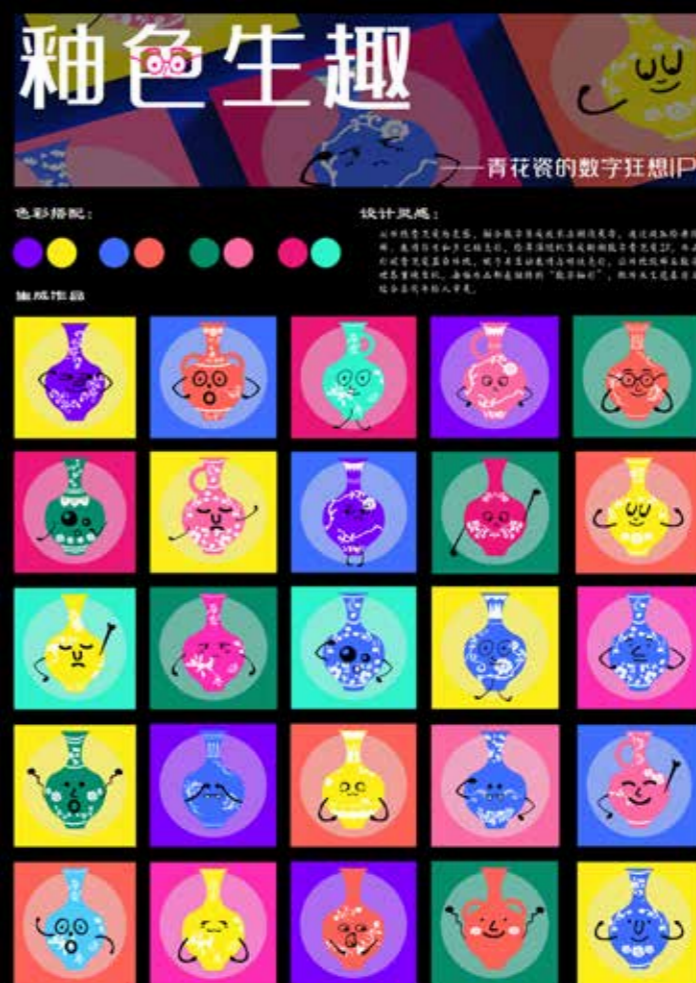
石浦渔灯非遗



仙居杨梅系列图



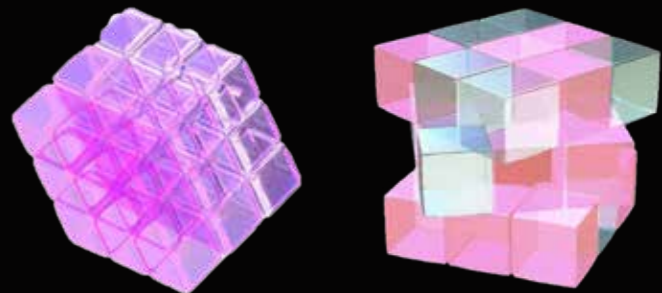
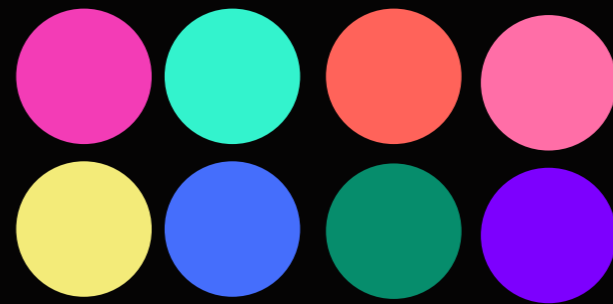
青花瓷与数字结合技术



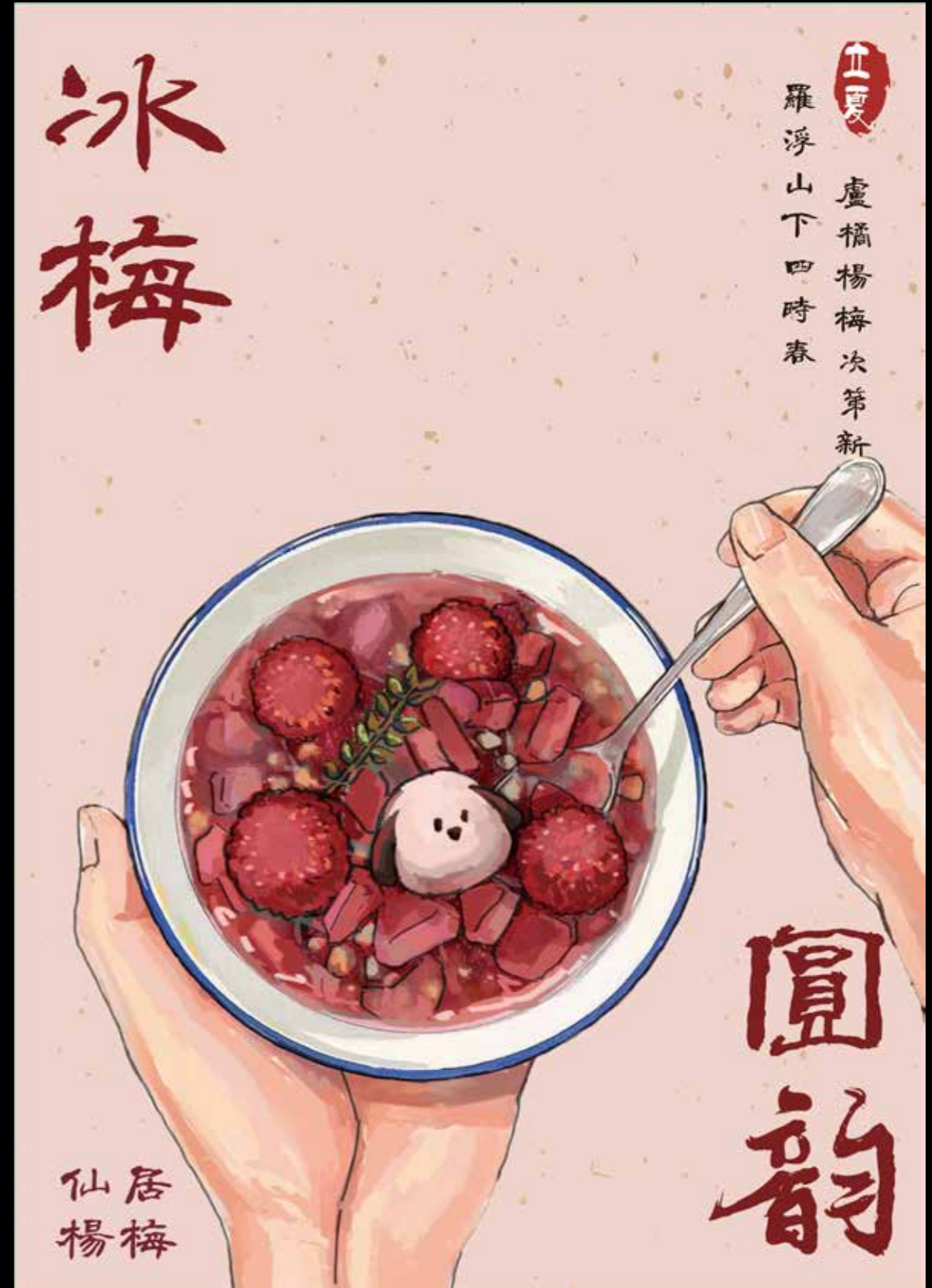
青花瓷与多巴胺



方体动态变化视觉效果



系列海报延伸



他有着规整的边长和等长的边缘

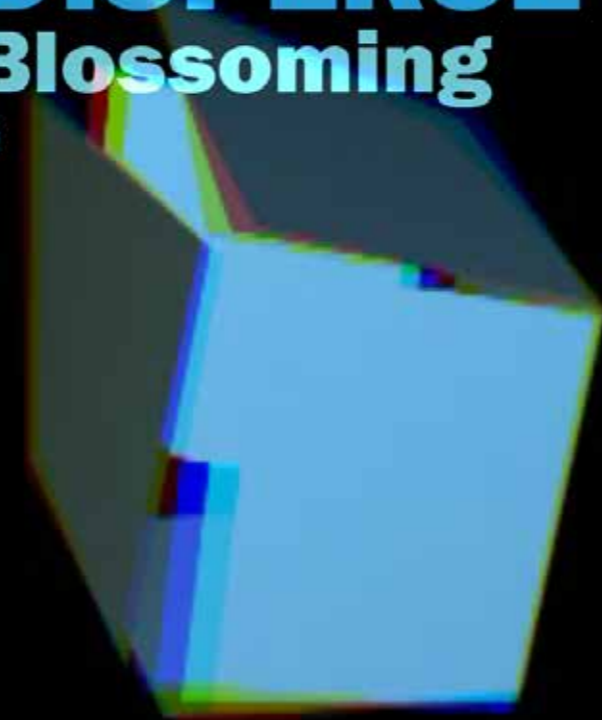
COLOURED GLAZE



Cube: Symbolizes stability, reliability and represent order a firm basis an unchanging commitment.

缓慢散开的边缘

DISPERSE Blossoming



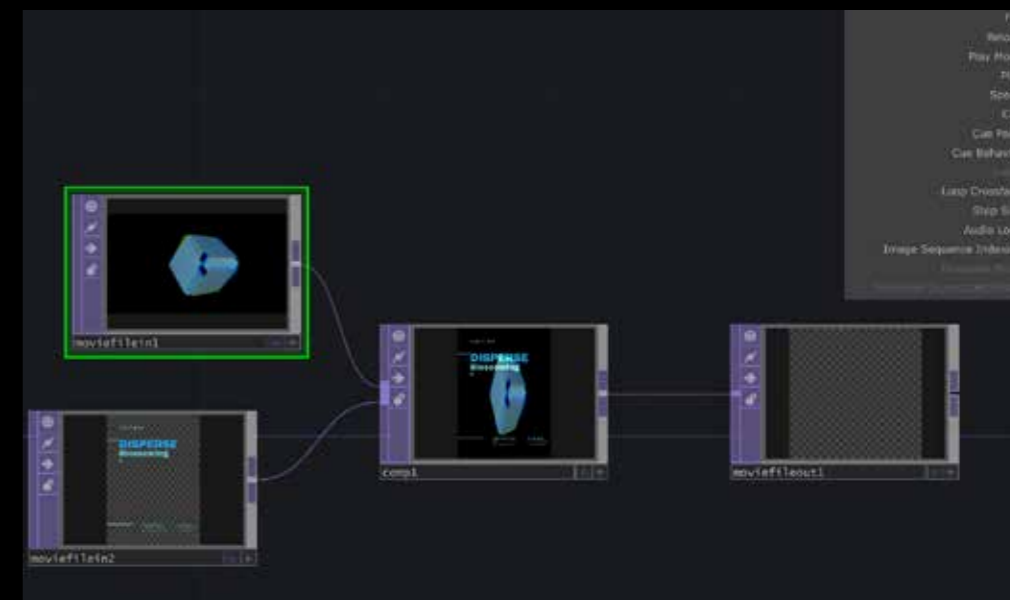
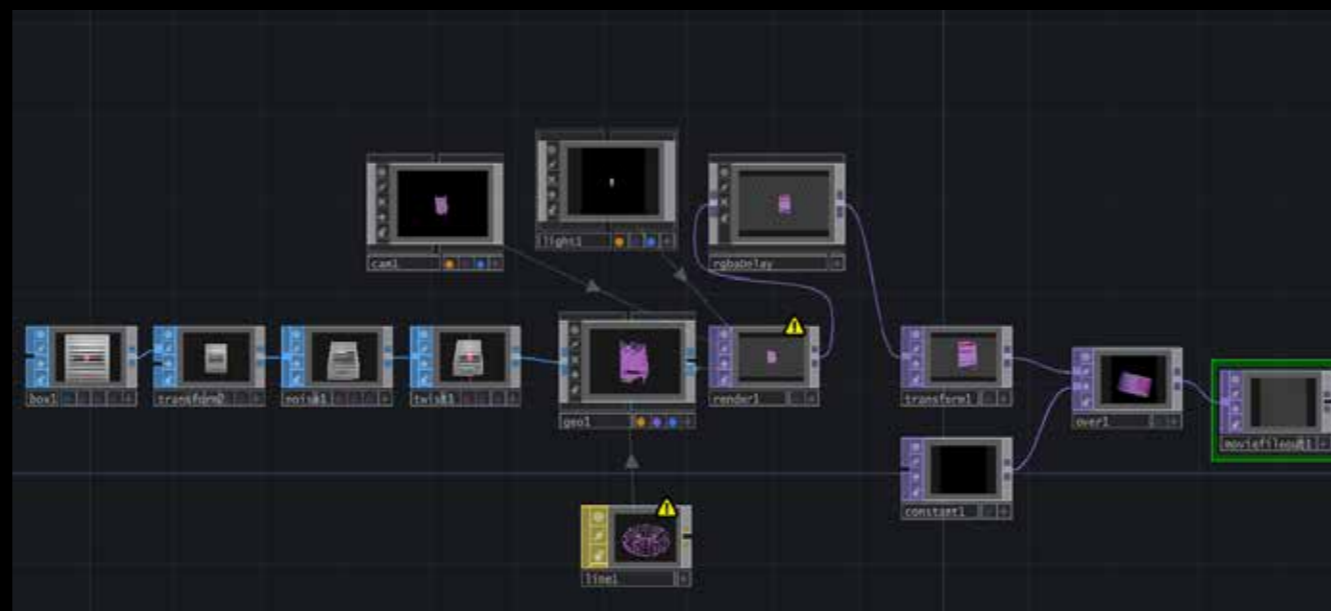
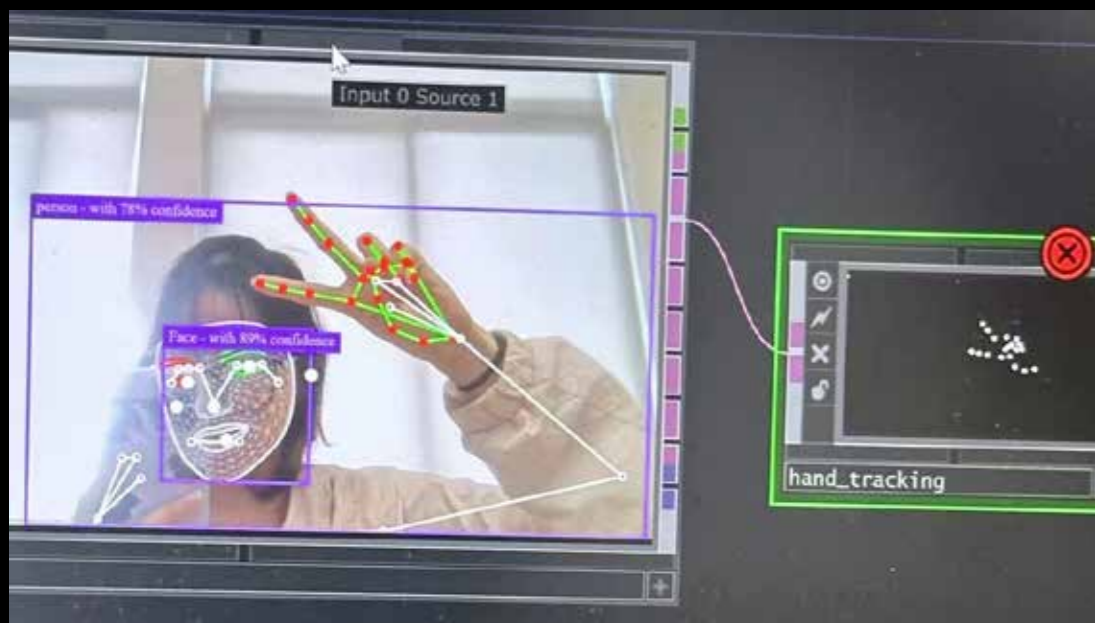
Cube: Symbolizes stability, reliability and represent order a firm basis an unchanging commitment.

完全离散的方面和边缘的漂浮

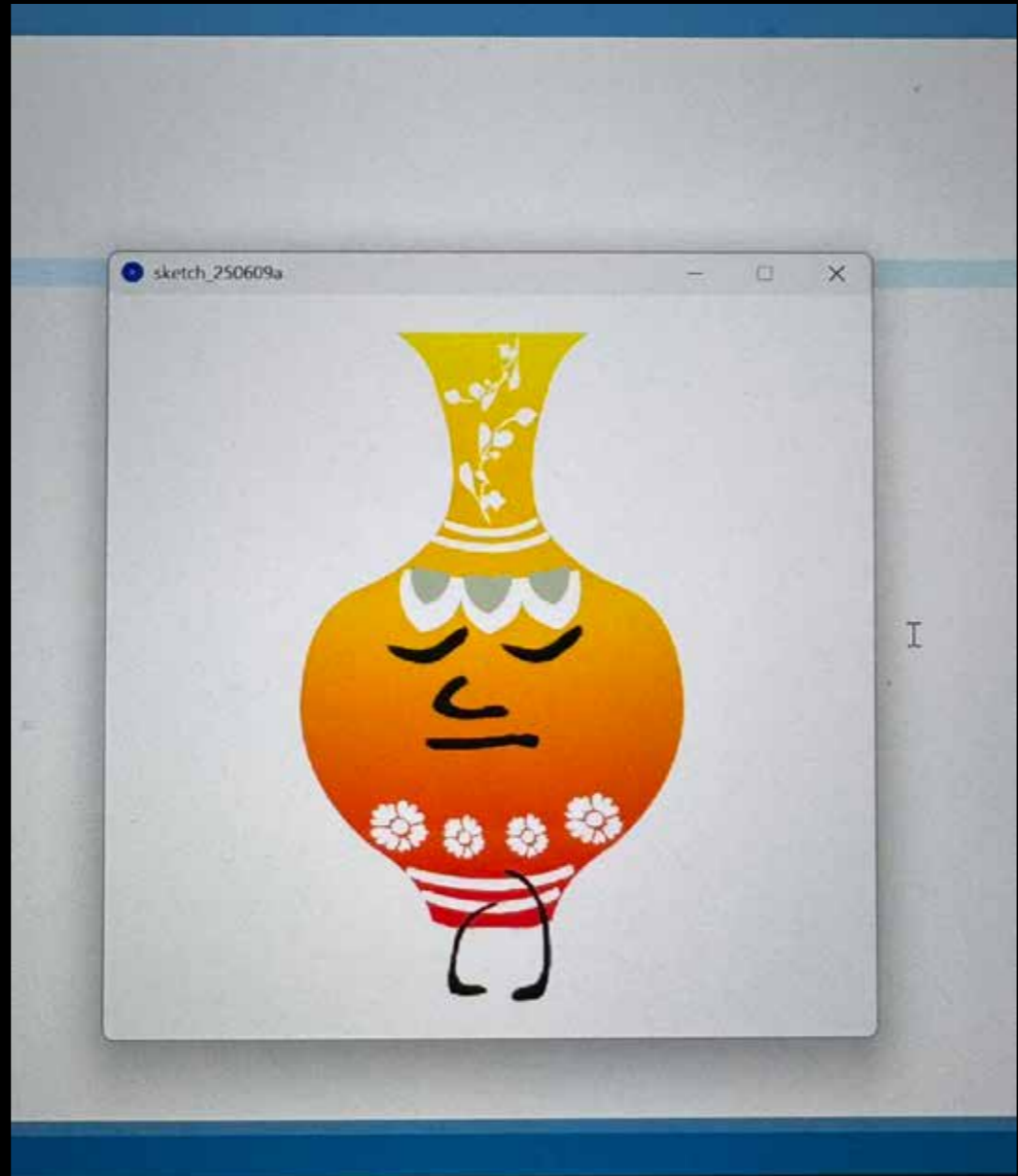
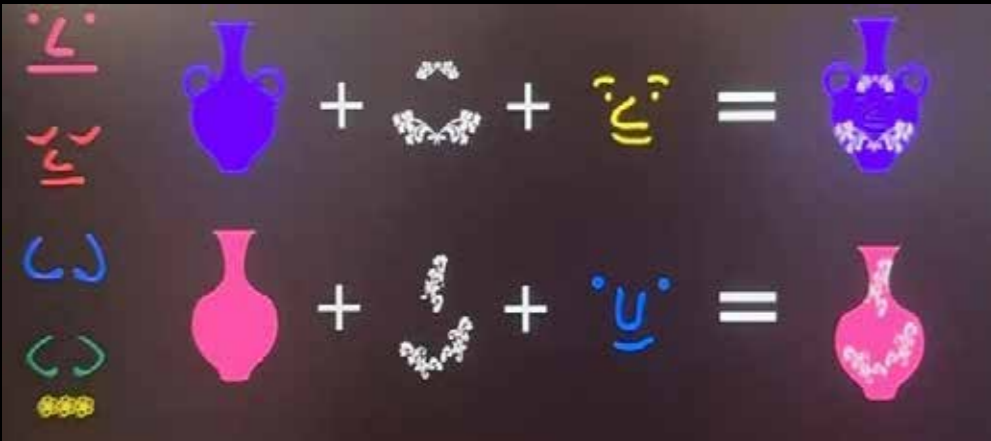
SEPARATION ISOLATE



Cube: Symbolizes stability, reliability and represent order a firm basis an unchanging commitment.



过程展示



设计理念

以传统青花瓷为灵感，融合数字生成技术与潮流美学，通过提取经典纹样、表情符号和多巴胺色彩经算法(processing)随机生成新潮数字青花瓷图像。作品打破青花瓷蓝白传统，赋予其生动表情与明快色彩，让传统纹样在数字世界重焕生机。借数字化随机分配，创新设计拓展边界，契合个性化消费趋势，激发市场潜力，推动文化创意产业发展。



元素提取与LOGO



未来发展



海报



技术实现与装置



根据石浦渔灯非遗传承，规划一个活动展厅，能够传承延续渔灯非遗，我们先设计了专属石浦渔灯的LOGO,以鱼为文化符号。展厅结合数字展示和互动体验技术，运用3D灯光和光影动画，对渔灯模拟立体影像以及数字化建模，观众通过投影设备实现与虚拟渔灯互动。最后运用AIGC数字影像进行动画创作，数字展厅，展现渔灯的故事。未来实现线下小程序，快速入园，了解渔灯文化。

03

平面海报

Miracles happen every day!



平面海报

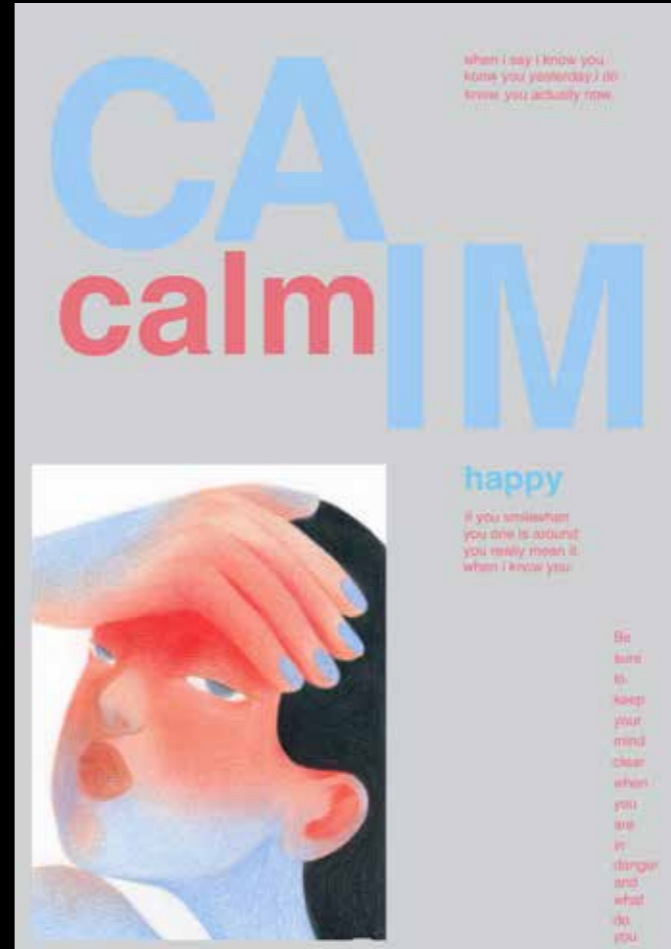
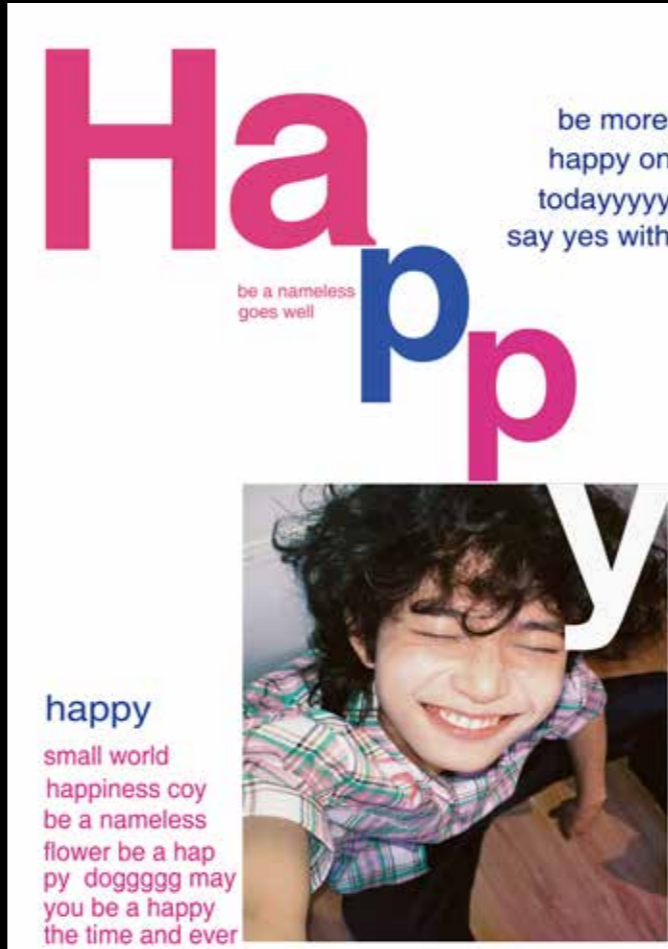
ROCK AND ROLL 



V2



pop music



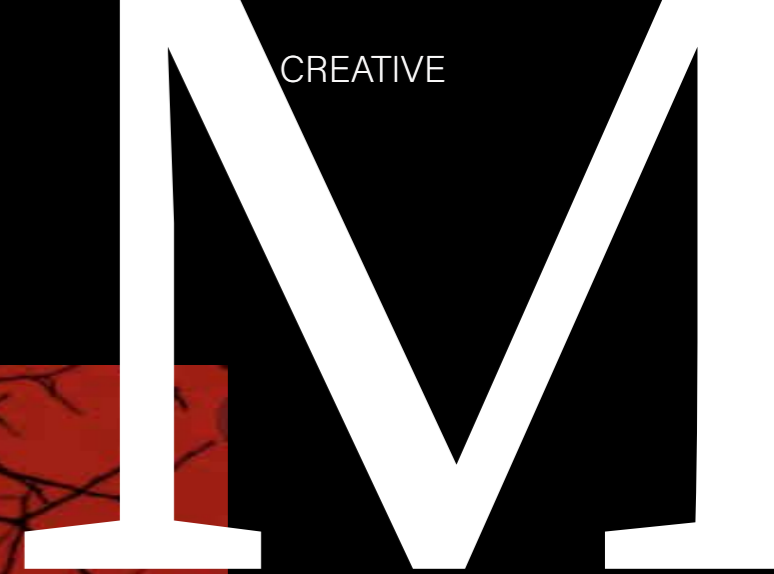
主要运用AI,PS软件进行海报设计。围绕酸性设计，孟菲斯风格，简约现代风设计海报。通过差异化视觉语言传递多元情绪与场景需求。

Design
DESIGNER

04 IP设计

CHARACTER IP





项目目标

文化传承：以年轻化视觉语言，让古老鱼灯文化走进年轻群体，打破“非遗过时”的刻板印象。品牌赋能：打造可识别、可行的IP符号，助力石浦文旅、文创产品开发，形成地域文化名片。情感连接：传递渔民“靠海吃海、敬海爱海”的质朴精神，唤起大众对海洋文化与非遗保护的关注。

项目背景

石浦鱼灯是浙江宁波象山国家级非物质文化遗产，源于渔民祈福、庆丰收的民俗活动，承载着沿海人民对海洋的敬畏与生活的热爱。随着非遗年轻化传播需求，传统鱼灯需转化为更具亲和力的现代IP形象，实现文化传承与商业活化。

项目理念

以“传统活化，潮玩非遗”为核心，将石浦鱼灯的民俗符号转化为可互动、可传播的IP形象。通过保留鱼灯的祈福内核与海洋基因，用年轻化设计语言重构非遗，让古老文化在当代生活中持续发光，实现“看得见、摸得着、带得走”的非遗传播目标。

IP设计

核心形象：以石浦传统鱼灯为原型，提炼圆润鱼身、通透灯鳞、灵动鱼尾特征，简化为Q版卡通形象，保留鱼灯的灯笼质感与祈福寓意。视觉风格：融合国潮与新中式，主色调采用朱红、明黄、钴蓝等传统喜庆色，搭配暖光灯效，既保留非遗质感，又符合现代审美。性格设定：活泼开朗、热爱海洋的“小渔灯”，自带祈福buff，会举着迷你鱼灯给人送平安，传递温暖治愈的情绪。

色彩提取



小愿 XIAOYUAN 展厅导览

星座：双鱼座

性别：女

英文名：XIAOYUAN

身高：155

小渔灯诞生于浙江象山石浦渔港，是石浦鱼灯非遗文化的化身。她传承着渔民“靠海吃海、敬海爱海”的质朴精神，每逢节庆便提着鱼灯走在渔港街巷，为出海的家人祈福平安，为丰收的渔家送上祝福，是石浦海洋文化与非遗民俗的温暖使者。在展厅中，他作为AI导览，带领并与用户互动，讲述渔灯的故事。

深褐色斗笠+黑色连帽斗篷
凸显渔民特征和形象

橙红锦鲤造型，镂空
灯鳞透出暖光，还原
石浦鱼灯的传统工艺，
象征祈福与希望

圆脸红晕、元气笑
容孩童般的纯真与
活力，拉近与年轻
受众的距离

提取传统渔装与喜
庆配色，兼顾非遗
质感与现代审美



PROFESSIONAL

GRAPHIC DESIGN

CREATIVE

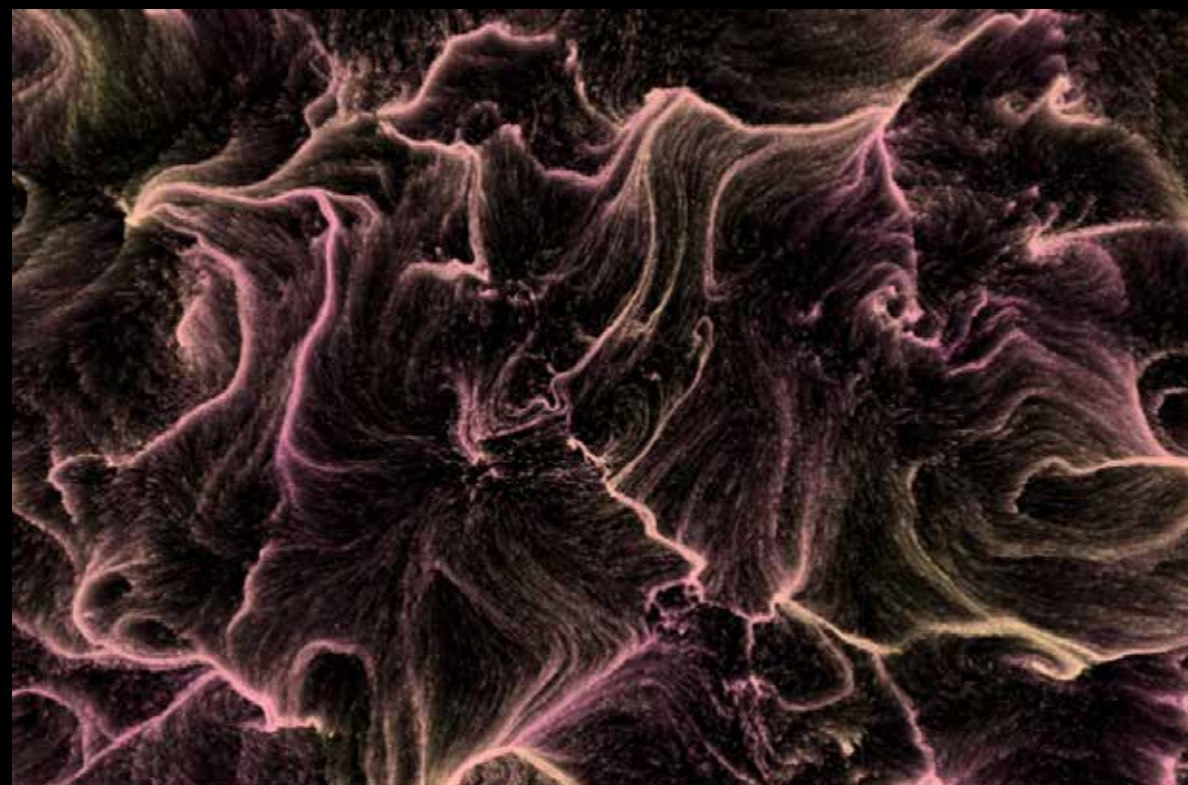


PROFESSIONAL

GRAPHIC DESIGN

CREATIVE

动态及其他



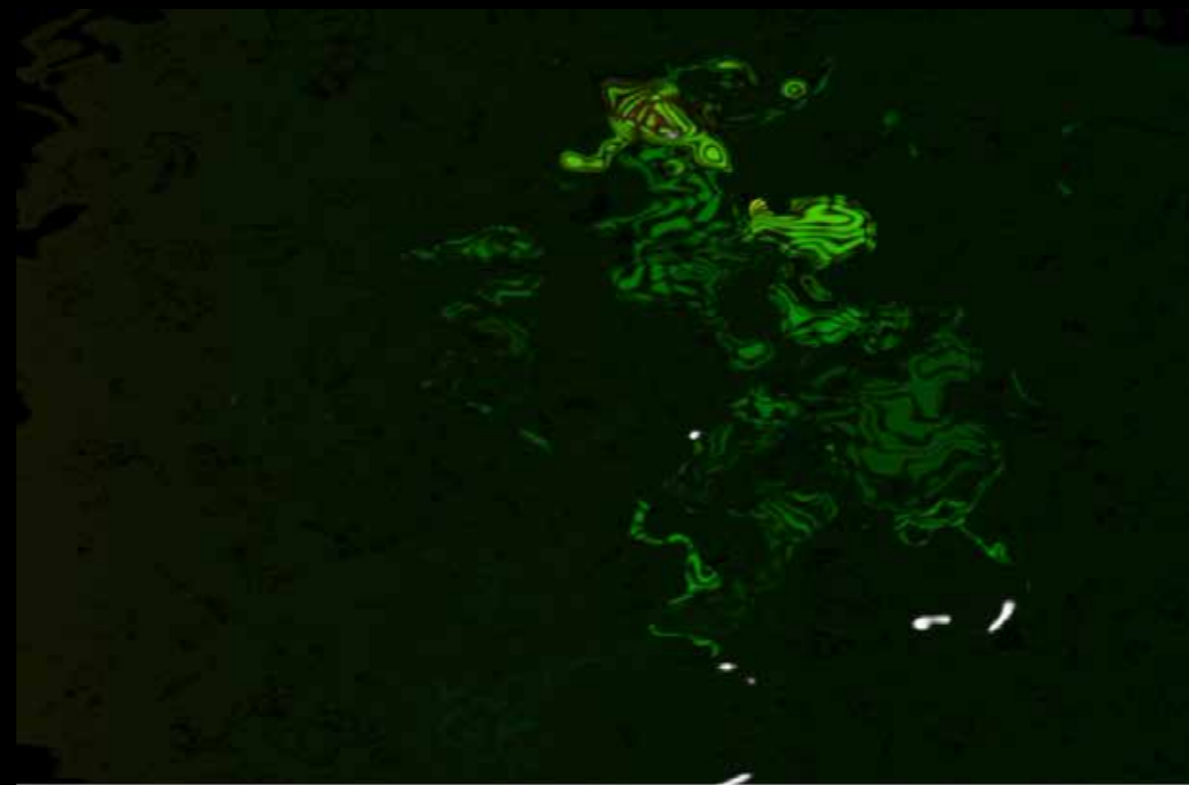
NATURE photography

森林中的光影

花丛中

Bloom&whisper
Blooms as stream.

花丛中



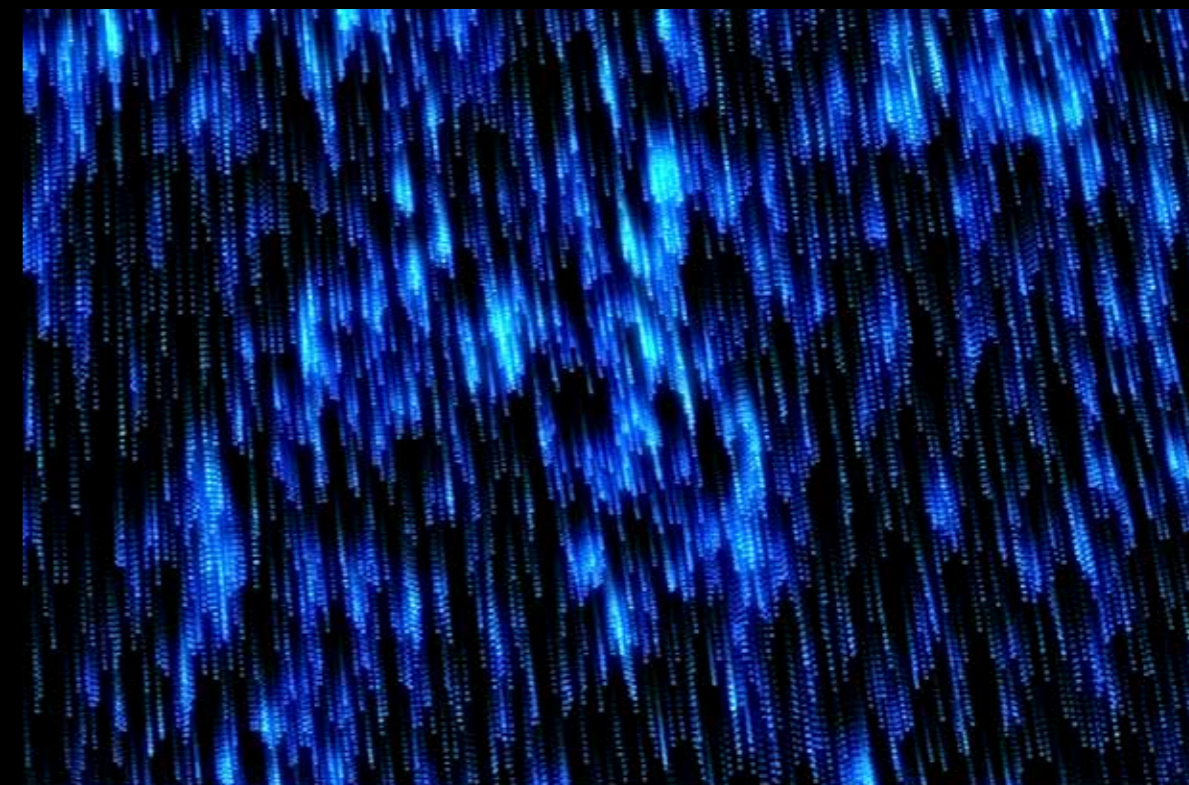
NATURE photography

蝉鸣涧

蝉鸣涧

Blooms blush as
Stream and cicada

蝉鸣声



NATURE photography

森间溪

森间溪

Stream in woods
Shattered streamlight

水流声



项目理念

概念：以大自然为基础，人们走进大自然的森林中体验蝉鸣，流水和风吹动树叶的声音，仿若身临其境在森林中体验大自然的鬼斧神工。在作品中，我们利用td的声音可视化，展现三个场景并且模拟声音，让用户体验更加真实生动的场景。

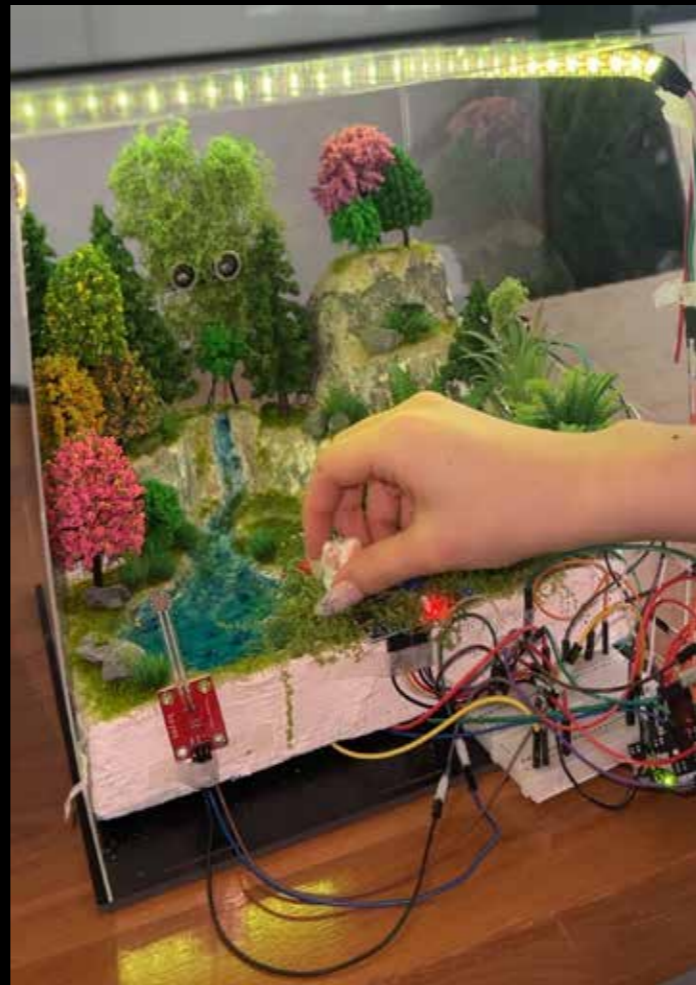
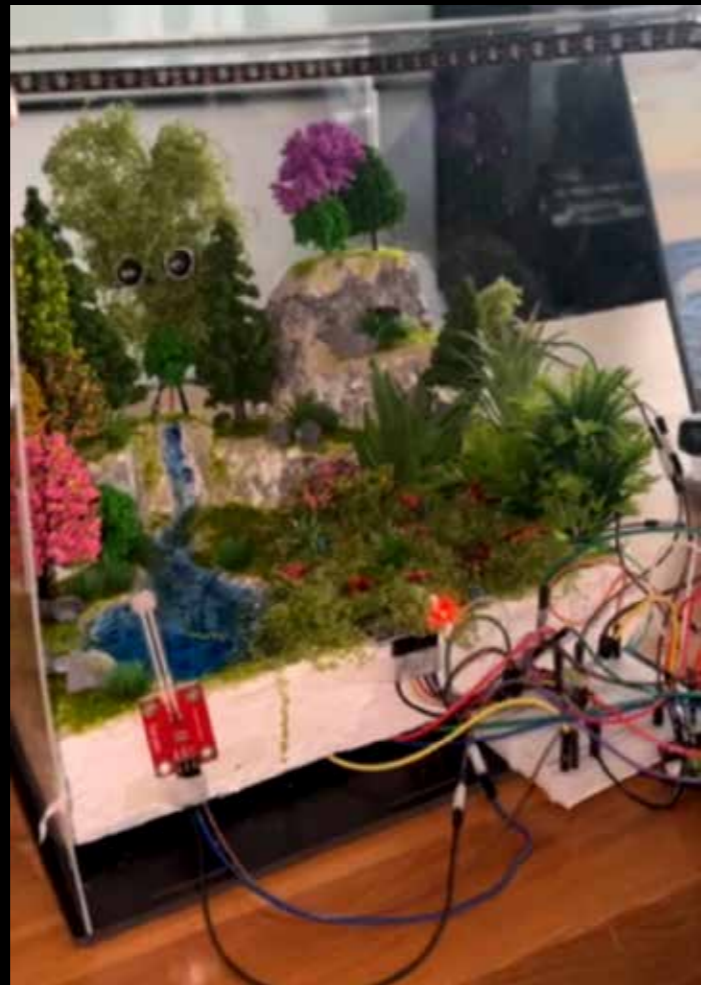
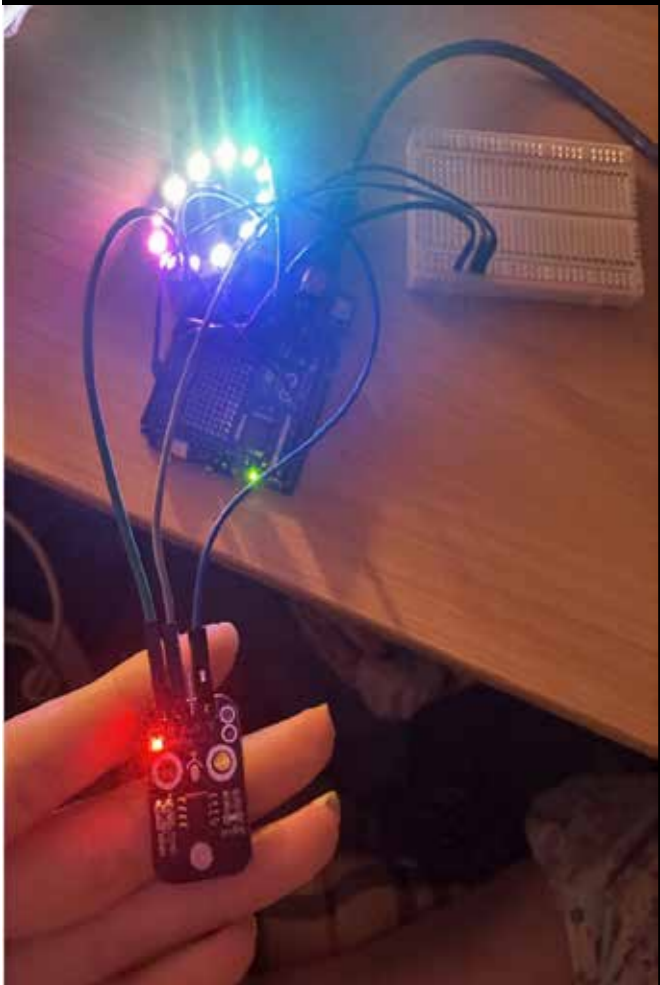
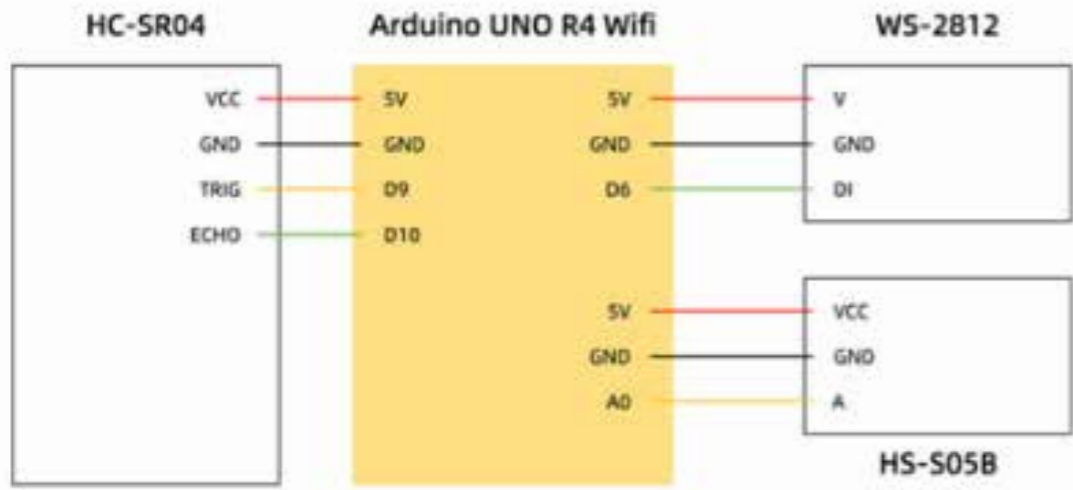
项目过程

通过Arduino编制代码让实体大自然装置与用户互动，通过压力传感器，声音传感器，超声波传感器决定实体装置的颜色变化（蓝色代表小溪，绿色代表虫鸣，粉色代表花丛），用户可通过距离控制装置的颜色亮度，声音大小，颜色变化。其中装置蓝色会触发机关播放小溪的声音，；绿色虫鸣声，粉色花丛声。利用TD可视化制作三幅动态海报。连接Arduino用吹气，声音等变量控制海报动态变化。

结果导向

结果导向：沉浸式感官联动。目标：参与者通过“听声音、触装置、看画面”，获得“置身森林”的沉浸感，3分钟内可直观感知声音与视觉/触觉的对应关系。落地：优化传感器灵敏度与TD映射逻辑，确保互动反馈即时且自然，避免延迟或错位影响体验。

ANN





DESIGNER